



**Museum van de
Twintigste Eeuw - Hoorn**

JAAERVERSLAG 2021

**Museum
van de 20^e eeuw**



Het jaar 2021 bracht de wereld en ook ons museum wederom Corona. Concreet betekende het dat we bijna een half jaar gedwongen gesloten waren, bijna de hele eerste helft van 2021 en aan het eind de laatste twee weken ook nog. Als we dit schrijven (februari 2022) lijkt het erop dat we het ergste achter ons hebben gelaten.

Daarom kijken we hoopvol naar de toekomst na bijna twee jaar de effecten van het virus te hebben gevoeld. We zijn deze periode dankzij extra inzet en steun goed doorgekomen en hopen nu weer gastvrij te kunnen zijn en ons als museum verder te ontwikkelen.

Ondanks alles hebben we de meeste vrijwilligers kunnen behouden en zijn ze nog steeds gemotiveerd. Ze houden nog wel enkele uitjes en bbq's te goed. En gelukkig wist het publiek, als we open mochten, ons ook weer te vinden.

In de ruim zes maanden dat we open waren in 2021 trokken we toch nog ruim 27.000 bezoekers. Minder dan de 50 tot 60.000 die we normaal trekken. En bezoekers bleven enthousiast, zie ook verderop de uitslagen van onze enquête. In 2021 hebben we vanwege de sluitingen twee lopende exposities ("50 Jaar Jan Jans en de Kinderen" én "70 jaar Kindertelevisie") tot tweemaal aan toe verlengd.

Uiteraard bleef onze webshop (www.museumhoorn.com) geopend en zijn we onze artikelen ook gaan aanbieden via www.Bol.com. Daardoor bleef onze winkelomzet ondanks de sluitingen voor het museum op peil.

Dankzij onze zuinigheid en extra activiteiten, het verlengen van exposities, steun van diverse overheden en fondsen, zijn we ook in het tweede jaar niet in financiële problemen gekomen. Maar mentaal had het tweede Corona-jaar wel effect: Voor zowel onze betaalde medewerkers als de 75 vrijwilligers was het zwaar. Maar we zijn inmiddels vol enthousiasme aan 2022 begonnen.

Hans Stuijbergen
directeur Museum van de 20e Eeuw



Missie

Het Museum van de 20e Eeuw is een geregistreerd cultuurhistorisch museum dat zich, met voor het museum-product karakteristieke middelen, wil profileren als educatieve en attractieve instelling.

Het museum heeft een sociale functie en communiceert met een zo breed mogelijk publiek. Het Museum van de 20e Eeuw geeft het publiek een beeld van het dagelijks leven in de twintigste eeuw.

Het museum bewaart, verzamelt en toont cultuurhistorische objecten en collecties, die te maken hebben met de Nederlandse leef-, woon- en bedrijfscultuur in de vorige eeuw.

Het Museum van de 20e Eeuw is als Geregistreerd Museum opgenomen in het Museumregister Nederland en is vanaf de start in 1994 lid van de Nederlandse Museumvereniging.

Wisselexposities 2021

■ "50 jaar Jan Jans en de kinderen"

8 nov 2020 t/m 6 maart 2022
(ivm Corona verlengd)

■ "70 jaar Kindertelevisie"

10 december 2020 t/m juni 2022
(ivm Corona verlengd)



Bezoekcijfers 2021



In 2021 bezochten 27.203 bezoekers ons museum. Het museum was vanwege Corona gedurende bijna 6 maanden gedwongen gesloten. De verplichte reservering en voorzichtigheid bij met name onze oudere doelgroepen hadden ook een negatief effect op het bezoek. Later kwam daar de QR-code en mondkapje ook nog bij.

- De landelijke MuseumKaart blijft gewild en wordt veel verkocht en gebruikt (de helft van onze museumbezoeken!). Over 2021 kon de landelijke stichting uiteindelijk 62 % uitkeren.

Activiteiten

Het museum participeerde in 2020 in verschillende evenementen/initiatieven zoals:

- Landelijk MuseumWeek 2021.
- Diverse kortingsacties.
- Cultuurstrips gemeente Hoorn.
- Samenwerking Noordhollandse Musea en attracties
- Arrangementen met diverse lokale, regionale en landelijke partners.
- Cultuur Hoorn



Marketing en communicatie



- De eigen museumsite **www.museumhoorn.nl** werd 128.000 maal bezocht in 2021.
- Gezamenlijke site **www.hoornmuseumstad.nl** 12.000 maal bezocht.
- Gezamenlijke site **www.cultuurhoorn.nl** 8.000 maal bezocht.
- En ook nog 500 abonnees op de digitale Nieuwsbrief MuseumShop **www.museumhoorn.com**
- Er zijn zo'n 3.000 abonnees op de digitale Nieuwsbrief.
- Op Twitter hebben we zo'n 1.320 'volgers'.
- Op Facebook hebben we 12.442 'volgers' en een waardering van 4,9 (uit 5)
- Vaste pagina op **www.dagjeweg.nl** en nu ook online kaartverkoop via **https://www.dagjewegtickets.nl/nl/tips/82-het-museum-van-de-twintigste-eeuw** en **http://www.museumhoorn.nl/pg-5548-7-105336/pagina/tickets.html**
- Narrowcasting-systeem toont berichten op beeldscherm bij entree. Dit systeem is op ons voorstel ook ingevoerd bij Cultuur Hoorn.
- Diverse banners en kortingsbonnen internet.
- Advertenties en berichten op Facebook, Twitter en Instagram.
- Verspreiding van 100.000 folders over ruim 600 lokaties.
- Expositieaffiches verspreid over circa 300 lokaties.
- 50 A0-borden voor exposities gedurende 12 weken in diverse steden in Noord-Holland.
- TV- en Radio-items op NH Nieuws.
- Honderden persberichten geplaatst in landelijke en regionale media.
- Advertenties in enkele toeristische media en verzamelaars-tijdschrift.
- Advertenties in FreebeeMap
- Advertenties in Rodi huis-aan-huiskranten in Noord-Holland.
- Artikelen in Noordhollands Dagblad/Dagblad voor Westfriesland.
- Diverse mailingen naar bedrijven, betrokkenen en media.
- Deelname aan **www.Tripper.nl** en **www.Groupon.nl** en **www.SocialDeal.nl** en **www.WFdeals.nl**
- Parkeerflyers om bezoekers naar parkeerterreinen te verwijzen.
- Akties met Albert Heijn, tijdschrift Libelle, ANWB, Kruidvat.

MuseumShop en WebShop



In 2021 is de MuseumShop verder qua assortiment uitgebreid en de presentatie geoptimaliseerd. Dit geldt ook voor de webshop www.museumhoorn.com (gekoppeld aan www.WarenhuisHoorn.nl) Inmiddels staan bijna 1400 artikelen in de webshop en is het aantal bestellingen aanzienlijk toegenomen. Mede dankzij enkele eigen uitgaven (boeken) die alleen bij ons te koop zijn.

Begin 2021 zijn we, toen museum vanwege lockdown dicht moest, begonnen met verkoop van onze winkelproducten via www.Bol.com. We hadden de tijd en de spullen en konden de extra omzet goed gebruiken. Deze omzet compenseerde voor een groot deel de omzet die we normaal in eigen winkel en webshop halen. Door het grote bereik konden we ook heel goed onze eigen boek-uitgaven (bv DDR, Telekids en KinderTV) verkopen.

Educatie

De Educatieve Dienst heeft in 2021 slechts zo'n 100 scholieren klassikaal kunnen ontvangen en begeleid. Corona/lockdown had helaas veel invloed.



De afdeling Educatie bestaat in 2021 uit 8 vrijwilligers en wordt gecoördineerd door een parttime medewerkster (0,2 FTE).

De Educatieve Dienst heeft programma's ontwikkeld voor een brede groep schoolkinderen (basis- en voortgezet onderwijs).

Een belangrijk onderdeel van de programma's zijn demonstraties van gebruiksvoorwerpen.

In sommige programma's is het de jeugd, onder begeleiding, ook toegestaan om de zelf gebruiksvoorwerpen uit te proberen. De interactieve Leskisten, die bij verschillende opstellingen worden geplaatst, blijven succesvol. Scholen komen uit heel Noord-Holland en soms zelfs verder.

Ook worden programma's op maat gemaakt of maken scholen zelf een activiteit. Schoolklassen worden ontvangen en krijgen een inleiding in de Educatieve Ruimte, die een eigen entree heeft. Verder werden er tijdens vakanties succesvolle knutselactiviteiten gehouden voor kinderen.



Contacten



In 2021 waren er externe contacten met o.a. museale, gemeentelijke of toeristische instellingen, bedrijven en overheden:

Nederlandse Museumvereniging, Provincie Noord-Holland, Gemeente Hoorn, VrijwilligersPunt, culturele instellingen in Hoorn e.o. (o.a. via Cultuur Hoorn), media, scholen, verzamelaars, verenigingen, etc.

Veelal was het contact online vanwege Corona.

De Hoornse musea werken goed samen.

Er is een gezamenlijke site www.hoornmuseumstad.nl.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht vergaderde drie maal in 2021 en adviseerde en controleerde de directie op terreinen als strategie, financiën en P&O.

De samenstelling was in 2021 als volgt: Robbert Brockhoff (voorzitter), Piet Schakel en Lydia Tacx.

Najaar 2021 is afscheid genomen van Piet Schakel en nu wordt een opvolger gezocht.

Personeel en organisatie:

Het aantal betaalde medewerkers betrof in 2021 vier personen (2,7 FTE).

Het aantal vrijwilligers schommelde in 2021 rond de 75. Van enkele vrijwilligers namen we afscheid, maar er kwamen ook weer nieuwe bij. Vier vrijwilligers maken gebruik van de mogelijkheid een reiskostenvergoeding te ontvangen. Acht vrijwilligers ontvangen voor hun (uitgebreidere) werkzaamheden een vrijwilligersvergoeding.

Met alle vaste medewerkers zijn functioneringsgesprekken gehouden en in voorkomende gevallen vonden op initiatief van directie of betrokkene zelf ook met vrijwilligers gesprekken plaats. Directie-assistent Wim van de Water is coördinator en aanspreekpunt voor de vrijwilligers.

Voor het inroosteren wordt met online software (Toprooster.nl) gewerkt. Men kan zelf online diensten invoeren. Voor verschillende afdelingen worden steeds vaker 'groeps-apps' gebruikt om snel met elkaar te kunnen communiceren.

Uitstapjes of bijeenkomsten zaten er in 2021 vanwege Corona niet in. Wel zijn alle medewerkers verrast met een barbecue en een Kerstpakket. Via de App's en mails werden medewerkers steeds geïnformeerd rond opening en sluiting en ander Corona gerelateerd nieuws.



Collectie



- In 2020 kon een externe depotruimte van 300 m² op een bedrijventerrein worden gerealiseerd. Dankzij de inzet van de vrijwilligers is de depotcollectie daar nu ondergebracht en overzichtelijk en thematisch in stellingen geplaatst.
- Het grootste deel van de collectie is geregistreerd in het programma ZCBS. De collectie is daarmee ook toegankelijk via www.OpenDepot.nl en medewerkers kunnen nu ook thuis aan het beheer werken. In de toekomst zal een deel van de collectie via deze weg publiekelijk beschikbaar komen.
- Om te controleren of de collecties in depot en op zalen onder de juiste omstandigheden worden bewaard dan wel getoond, worden geregeld metingen verricht t.a.v. UV-straling, luchtvochtigheid en temperatuur. Door problemen met de WKO-installatie in ons gebouw is het lastig om de juiste luchtvochtigheid en temperatuur te behouden. Hier is regelmatig bij de verhuurder (Gemeente Hoorn) over geklaagd.
- Inmiddels heeft het museum de grootste collectie huishoudelijke gebruiksvoorwerpen van ons land. Ook in 2021 werden weer enkele schenkingen aan de collectie toegevoegd. Elke dag worden artikelen aangeboden. Meestal kan op basis van een foto worden beslist of het een geschikte aanvulling op de collectie is. In de meeste gevallen bedanken we voor het aanbod omdat we het object al hebben of het past niet in ons collectiebeleid. Incidenteel kunnen we naar collega-musea doorverwijzen.

Bezoekersonderzoek 2021

Een groot deel van de periode dat we in 2021 open konden zijn hebben we onze bezoekers geënuquêteerd. Middels een A4 met 12 vragen achterhaalden we de beoordeling en mening van bezoekers. Er zijn 340 formulieren ingevuld en verwerkt.

Enkele conclusies:

- 33 % kent ons via "Familie en kennissen". Bijna 22 % via onze website en bijna 11 % via Social Media. Slechts 7 % noemt "krant/tijdschrift".
- Ruim 33 % komt voor onze vaste collectie. Bijna 33 % noemt de KinderTV-expositie als aanleiding, 10 % noemt de Jan, Jans en de Kinderen tentoonstelling als aanleiding. (opm. Deze was al eerder gestart.) 24 % noemt een andere reden.
- Op de vraag "Wat vindt u van ons museum?" antwoordt 66 % met "zeer goed" en 33 % "goed".
- 93 % beoordeelt de MuseumShop als "zeer goed" of "goed". Ruim 6 % zegt "neutraal" of "NVT".
- 71 % beoordeelt de horeca met "zeer goed" of "goed". 18 % heeft er geen gebruik van gemaakt en 10 % kiest "neutraal".
- 76 % beoordeelt de Jan, Jans en de Kinderen-expositie met "zeer goed" of "goed". 10 % bezocht hem niet.
- 94 % beoordeelt de Kindertelevisie-expositie met "zeer goed" of "goed". Bijna 4 % bezocht deze niet.
- 70 % van onze bezoekers is tussen de 40 en 80 jaar.
- 48,5 % van onze bezoekers komt uit Noord-Holland. De overige uit de andere provincies en buitenland.
- 30 % had ons museum eerder bezocht. 70 % kwam voor de eerste keer.
- 97,6 % voelde zich dankzij onze extra maatregelen veilig en prettig tijdens hun bezoek.



Corona in 2021

Het Covid 19 virus zorgde overal voor veel aanpassingen, ook in ons museum. Zoals elders gemeld had het ook veel invloed op de bezoekersaantallen en dus ook inkomsten.

Maatregelen:

- Aanpassingen in openstelling. Drie periodes in 2021 verplicht gesloten.
- Horeca (koffiehoek) groot deel van 2021 gesloten.
- Online reserveren in blokken.
- Eénrichtingsverkeer door museum ingevoerd.
- Stickers en informatiepanelen.
- Desinfectiepalen/middelen en mondklappers.
- Extra schoonmaakactiviteiten, bv deurkrukken en trapleuningen.
- Audiotours tijdelijk buiten gebruik.
- Kuchschermen bij kassa's/balies.
- Kwetsbare medewerkers nog niet aan de slag.
- Minder medewerkers.
- Informatievoorziening via persberichten, website en social media.
- Verlenging van exposities, uitstel nieuwe exposities.

Activiteiten:

- Via met name Facebook werd door middel van extra berichten en acties contact gehouden met de achterban.
- Ook werden artikelen uit de webshop geregeld gepromoot via Facebook en de website.
- Elke maand werd een Nieuwsbrief verzonden aan zo'n 4.000 personen.

